

Regulamin konkursu pt. "Z muzyką we dwoje"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu o nazwie „Z muzyką we dwoje”, zwanym dalej „Konkursem” jest Robert Błędowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą INNPRO Robert Błędowski sp. z o.o. , wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod adresem 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 65C i identyfikujący się numerem NIP 6423234719, REGON 243139422, zwany dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, jak również zasady przetwarzania danych osobowych oraz składania reklamacji w związku z Konkursem.
- 1.3. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://edifier-polska.pl/walentynkowy-konkurs/> (dalej „Strona internetowa”), w okresie od dnia 30.01.2023 r. do dnia zakończenia Konkursu.
- 1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook®, Instagram®. Serwisy Facebook®, Instagram® nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu Facebook®, Instagram®.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie trwał od dnia 30.01.2023 do dnia 14.03.2023. Powyższy okres uwzględnia termin rozpatrywania składanych reklamacji, o których mowa w punkcie 8 Regulaminu.
- 2.2. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 12.02.2023 do godziny 23:59.
- 2.3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 14.02.2023 za pośrednictwem profili Organizatora w Social Media; zwycięzcy zostaną także poinformowani w odpowiedzi na zwycięski komentarz.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Prawo wzięcia udziału w Konkursie ma każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce

zamieszkania w Polsce. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator, członkowie jego rodziny, pracownicy i członkowie rodzin pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych. Przez pracowników rozumie się zarówno osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3.3. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) staje się osoba uprawniona, która spełni łącznie następujące warunki:

3.3.a. dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 4 Regulaminu

3.3.b. zapozna się i zaakceptuje Regulamin oraz zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu

3.3.c. złoży oświadczenie, o którym mowa w punkcie 5.1 Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

4.1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest napisanie komentarza w poście konkursowym zwany dalej jako „Materiał”, oraz opublikowanie go pod w/w postem w serwisie Facebook. Treść zadania brzmi: “Napiszcie autora oraz tytuł utworu, który w Waszym związku znaczy najwięcej i opiszcie dlaczego ten utwór jest dla Was tak ważny”. Opublikowanie materiału jest równoznaczne ze “Zgłoszeniem” do udziału w konkursie.

4.2. Ten sam Uczestnik może opublikować dowolną liczbę Materiałów.

4.3. Prawidłowość Zgłoszeń ocenia 3-osobowa komisja konkursowa, składająca się z pracowników Organizatora („Komisja”).

Komisja odrzuca Zgłoszenie:

4.3.a. pochodzące od osoby nieuprawnionej lub niespełniającej któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie 3.3. Regulaminu

4.3.b. przesłane w sposób inny, niż określony w punkcie 4.1 Regulaminu,

4.3.c. nie zawierające Materiałów w rozumieniu punktu 4.1 Regulaminu,

4.3.d. zawierające Materiały nie spełniające któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie 4.1 Regulaminu,

4.3.e. niepełne, nieczytelne, niekompletne, zawierające dane nieprawdziwe lub błędne,

4.3.f. zawierające treści, w tym, nieprzyzwoite, obraźliwe, niezgodne z prawem lub nieodpowiadające wymogom dobrego smaku,

4.3.g. nawiązujące do marek konkurencyjnych względem marki Edifier,

4.3.h. zawierające antyreklamę Organizatora lub marki Edifier

4.3.i. dotyczące Materiału usuniętego z platformy Facebook przed dniem, o którym mowa w punkcie 2.3 Regulaminu.

4.4. Odrzucone przez Komisję Zgłoszenie wyłączone jest z udziału w Konkursie.

4.5. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu zgadza się na opublikowanie nadesłanych przez niego Materiałów przez Organizatora na Stronie Internetowej, Social Media Organizatora oraz w oficjalnych kanałach Social Media Edifier Polska, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.

4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do indywidualnego wyboru Materiałów, które zostaną opublikowane na Stronie Internetowej, Social Media Organizatora oraz w oficjalnych kanałach Social Media Edifier Polska, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.

5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

5.1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu składa oświadczenie (dalej jako "Oświadczenie"), w którym m.in. zapewnia, że przesłany przez niego Materiał (Materiały) stanowi jego własność intelektualną i nie narusza praw osób trzecich; a wszelkie pisemne autoryzacje niezbędne do wykorzystania Zdjęcia zostały przez Uczestnika uzyskane. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z materiałów. Wzór Oświadczenia stanowi załącznik do Regulaminu.

5.2. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego na Materiałach w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora, jak również na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku Uczestnika - poprzez publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - zamieszczanie w sieci Internet na Stronie Internetowej oraz na Social Media Organizatora oraz w oficjalnych kanałach Social Media Edifier, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu, jak również na przenoszenie tej zgody na podmioty trzecie.

5.3. Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Materiału zgłoszonego przez Uczestnika, z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, Uczestnik zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom

na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

6. PRYZNANIE NAGRÓD W KONKURSIE

- 6.1. Komisja dokona oceny Materiałów zakwalifikowanych do Konkursu, biorąc pod uwagę ich estetykę, oryginalność, kreatywność oraz sposób nawiązania do tematu Konkursu i wyłoni spośród nich 1 (jeden) Materiał zwycięski I stopnia, 1 (jeden) Materiał zwycięski II stopnia.
- 6.2. Każdy z Materiałów zwycięskich będzie pochodził od innego Uczestnika. W przypadku większej ilości Materiałów nadesłanych przez jednego Uczestnika zasługujących na wyróżnienie, nagrodzone zostanie wyłącznie najlepszy Materiał.
- 6.3. Nagrodami dla autorów zwycięskich Materiałów będą:
 - Nagroda I stopnia – zestaw 2 szt. Głośnik Edifier MP120 o wartości 508,88 zł (słownie: pięćset osiem złotych 88/100) z uwzględnieniem podatku w kwocie 56,54 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 54/100),
 - Nagroda II stopnia – zestaw 2x Słuchawki TWS Edifier X5 o wartości 331,10 zł (słownie: trzysta trzydzieści jeden złotych 10/100) z uwzględnieniem podatku w kwocie 36,79 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 79/100),
- 6.3. Autorzy zwycięskich Materiałów poinformowani zostaną o wygranej w formie odpowiedzi na zwycięski komentarz w serwisie Facebook, w której poproszeni zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej.
- 6.4. W przypadku rezygnacji przez autora Zgłoszenia Zwycięskiego z Nagrody, nieprzekazaniu danych koniecznych do wydania Pakietu w terminie pięciu dni od kontaktu lub utraty przez niego prawa do Pakietu z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
- 6.5. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody lub jej niewykorzystanej części. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.6. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Kolor nagród może odbiegać od wizerunku przedstawionego w materiałach promocyjnych.
- 6.7. Przyznane nagrody zostaną wysłane nagrodzonym Uczestnikom przesyłką

kurierską lub przekazane w inny sposób, uzgodniony z Organizatorem, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

- 6.8. Brak odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w punkcie 6.4 Regulaminu, brak podania prawidłowego adresu, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zwycięskiemu Uczestnikowi powstałej w związku z niepodaniem lub podaniem błędnego adresu do korespondencji.
- 6.10. Nieodebranie nagrody wysłanej pod adres wskazany przez Uczestnika, powoduje wygaśnięcie prawa do tej nagrody i skutkuje wygaśnięciem wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
- 6.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. 2019.1387 ze zmianami), co oznacza, że Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, przy czym pobranie kwoty podatku zostanie dokonane poprzez potrącenie z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w punkcie 6.3 powyżej.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Robert Błędowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą INNPRO Robert Błędowski Sp. z o. o., wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod adresem 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 65C i identyfikujący się numerem NIP 6423234719, REGON 520852137 („Administrator”).

7.2. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu lub przekazanych Organizatorowi celem odebrania Nagrody w Konkursie, tj.:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- telefon kontaktowy Uczestnika,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika,
- adres zamieszkania (wraz z kodem pocztowym) Uczestnika,
- PESEL,
- nazwę właściwego Urzędu Skarbowego,

7.3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

7.4. Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu kwalifikacji do udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięskich Uczestników, wydania nagrody (Pakietu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

7.5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika będzie go dyskwalifikowało z udziału w Konkursie.

7.6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do podanych danych osobowych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, żądania przeniesienia podanych danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

7.7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, firmie świadczącej usługi kurierskie.

7.8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem.

7.9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

7.10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. REKLAMACJE

8.1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

8.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty, o której mowa w punkcie 2.3 Regulaminu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

8.3. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

8.4. Reklamacje rozpatruje Komisja. Decyzja w sprawie wniesionej reklamacji zostaje wydana przez Komisję w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Decyzję doręcza się Uczestnikowi na piśmie.

8.5. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi:

- <https://www.uokik.gov.pl>,
- <https://www.rzu.gov.pl>,

a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.

9.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.